



**fsi** FRANCE INVESTISSEMENT

Un programme piloté par

**cdc** entreprises

GROUPE  
Caisse des Dépôts



# Grandir mieux et plus vite



Les entreprises trouvent dans ce dispositif d'accompagnement des outils pour améliorer leurs performances mais aussi des possibilités de rencontre avec les acteurs publics, les fonds et d'autres entrepreneurs pour accélérer la réflexion et optimiser leurs stratégies. >>>

### **René Ricol**

Président du Conseil  
d'orientation  
FSI-France  
Investissement

## **Un dispositif complet : Financement, chartes d'engagement, accompagnement**

**Partenariat public/privé,  
FSI-France Investissement est un  
dispositif complet, allant du financement  
des fonds propres des entreprises  
jusqu'à la fourniture de services visant à  
améliorer la performance de ces  
investissements.**

Ce dispositif unique en France définit une nouvelle façon d'investir : apport en fonds propres, engagement de bonnes pratiques et de gouvernance, services d'accompagnement. Il vise la constitution d'un tissu de PME exemplaires, dynamiques, performantes à l'international, innovantes et responsables au plan social et environnemental, qualifiées de championnes de l'économie de demain.

## **1 mission, 4 objectifs**

**Optimiser, maximiser, renforcer, développer...**

- Optimiser les stratégies et stimuler la création de valeur.
- Maximiser le développement international.
- Renforcer l'innovation.
- Développer la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise.

### **Contacts et informations :**



Didier HAVETTE :  
+33 (0)1 58 50 82 07  
+33 (0)6 82 55 53 73  
didier.havette@cdcentreprises.fr

## **FSI-France Investissement Le Club**

**Toute entreprise faisant l'objet  
d'une prise de participation par un fonds  
adhérant au dispositif  
FSI-France Investissement  
est *de facto* membre du Club.**

FSI-France Investissement•LeClub s'inscrit résolument dans le long terme. Le dispositif vise les entreprises à fort potentiel de croissance et entend les accompagner dans leur développement en s'appuyant sur la charte liant les partenaires. Le Club est un élément majeur d'orientation de l'action en faveur du développement des PME de croissance. Les entreprises y trouvent des outils pour accélérer leurs performances mais aussi des possibilités de rencontres avec les acteurs publics, les fonds et d'autres entrepreneurs de PME à fort potentiel d'évolution.

### **Les fonds d'investissement partenaires du dispositif**

Les fonds participent à l'élaboration et à l'évolution de l'offre d'accompagnement. Ils font connaître les besoins de leurs participations en vue de l'évolution des services. Ils sont eux-mêmes, s'ils le souhaitent, utilisateurs des services. Ils jouent un rôle de relais d'information auprès de leur portefeuille d'entreprises. Enfin, les fonds participent à l'évaluation des services.



En 2012, ce seront plus de 1 000 entreprises qui auront été financées via le dispositif FSI-France Investissement. L'accompagnement des entreprises grâce au Club est structuré par des outils adaptés, définis en concertation avec les fonds. >>>

**Philippe Braidy**  
Président CDC Entreprises  
Directeur général  
délégué du FSI



Magali PARRENIN :  
+33 (0)1 58 50 73 31  
+33 (0)6 37 35 38 52  
magali.parrenin@cdcentreprises.fr



Pauline GARAGNANI :  
+33 (0)1 58 50 71 08  
pauline.garagnani@cdcentreprises.fr



« Nous avons fait appel à plusieurs services après qu'Olivier Dubuisson, de Cap Décisif, nous a parlé du dispositif : une réunion sur le développement international et les dispositifs de soutien pour les entreprises qui veulent exporter, l'Université des dirigeants FSI-France Investissement avec HEC Paris et le conseil stratégique.

Le séminaire à HEC m'a permis de prendre du recul et de partager des expériences avec d'autres entrepreneurs, ce qui est toujours intéressant. Pour le conseil stratégique « Stratégie Keys », avec Bruno Jarrosson, nous nous sommes rencontrés une dizaine de fois ainsi qu'avec les membres de mon comité de direction. Nous avons aujourd'hui défini un certain nombre de priorités, largement acceptées au sein de mon équipe, comme notre développement aux Etats-Unis.

Nous venons de sécuriser un premier contrat aux USA avec l'un des cinq plus grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux. Je crois que notre stratégie est validée !

**Pierre Leurent**  
Président de Voluntas

Des services po

## Services Réseau et mise en relation

### ■ Les Rencontres 3R (Réunion Réseau Ressources)\*

**Objectif :** mise en réseau, partage d'expériences entre participants, apport d'expertises. Ces réunions sont organisées et co-animées par les fonds et FSI-France Investissement. Chaque réunion se déroule autour d'un spécialiste du domaine choisi. Selon l'évolution des discussions et à la demande des participants, d'autres rencontres peuvent être programmées pour ouvrir sur d'autres sujets identifiés, sur un domaine en relation avec les problématiques des entreprises concernées. Le site Internet [www.france-investissement.fr](http://www.france-investissement.fr) permet d'éditer les synthèses.

### ■ Le site [www.france-investissement.fr](http://www.france-investissement.fr)

Vitrine des entreprises, des entrepreneurs et des investisseurs FSI France Investissement ; lieu d'informations du programme d'accompagnement et des services, calendrier des événements ; boîte à outils avec une revue de presse, des articles d'actualité et des fondamentaux sur les domaines clés.



\* Gratuit pour les membres de FSI-France Investissement • LeClub

\*\* Financement partagé par l'entreprise et FSI-France Investissement



# Quatre thématiques pour un a Stratégie, innovation, internati

ur améliorer la performance et les compétences autour

## L'université des dirigeants FSI-France Investissement en partenariat avec HEC Paris\*



### Au carrefour de la mise en réseau et du développement des performances

**Objectifs :** accompagner la croissance des entreprises sur des domaines clés.

Aider les chefs d'entreprise à renforcer leurs compétences propres ou celles de leurs dirigeants sur des axes de progrès qu'ils ont identifiés.

■ 20 participants par stage résidentiel, (chefs d'entreprise et investisseurs) sur le campus de HEC à Jouy-en-Josas (48h chrono) avec des intervenants ayant une expérience significative des entreprises de croissance. Principe de chaque module : pédagogie par le « détour », réflexions/débats, présentations théoriques courtes, cas pratiques, échanges autour des problématiques des dirigeants d'entreprise.

### Choisissez votre module en fonction de votre stade de développement et de vos priorités

- Faire vivre et évoluer sa stratégie
- La stratégie financière au service du développement de l'entreprise
- Négociations / gestion de situations complexes
- Marketing : innover et rencontrer son marché
- Diriger, déléguer et mobiliser les femmes et les hommes dans l'entreprise
- International : définir et mettre en œuvre sa stratégie de développement
- Développement commercial : stratégie, relation client et organisation interne
- Stratégie & Innovation





# Accompagnement « à la carte » opérationnel, développement durable.

d'un réseau social, de rencontres, d'interventions dans

## Les services en entreprise

### ■ Réaliser son bilan carbone

**Outil :** Hubsphere®\*\*

**Objectif :** aider l'entreprise à mesurer son empreinte carbone (bilan carbone agréé par l'ADEME), à concevoir et à mettre en œuvre un plan de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.

**Déroulement de la prestation :** définition du champ de l'étude, assistance à la collecte de données grâce notamment à une plate-forme collaborative, exploitation des résultats, propositions d'actions de réduction et accompagnement de leur mise en œuvre.

### ■ Optimiser sa stratégie

**Outil :** intervention en entreprise d'un expert en stratégie\*\*

**Objectif :** poser un diagnostic sur l'entreprise et sur le jeu concurrentiel auquel elle fait face, comprendre son environnement ; puis se projeter pour optimiser son positionnement ; enfin construire un scénario d'optimisation et le mettre en œuvre.

**Déroulement de la prestation :** une première rencontre avec l'intervenant, puis cinq jours d'intervention sur site. Le déroulé de l'intervention, sa durée sont adaptés en fonction des problématiques et objectifs poursuivis.



### ■ Evaluer sa démarche développement durable

**Outil :** intervention en entreprise d'un expert\*\*

**Objectif :** mesurer le degré d'intégration des aspects sociaux et environnementaux dans la stratégie de l'entreprise, le mettre en regard des performances économiques réalisées et aussi être capable de mieux valoriser l'ensemble de la démarche.

**Déroulement de la prestation :** 3 phases, préparation, évaluation et synthèse, qui se déroulent en moyenne pendant 4 jours sur site et sont pilotées par un binôme d'évaluateurs.



J'ai connu le Club FSI-France Investissement et ses services grâce à notre partenaire UI Gestion qui m'en disait le plus grand bien. Alors je me suis rendu au séminaire HEC, j'ai également expérimenté l'outil PDG avec bonheur... je vous le dis sincèrement, les services de FSI-France Investissement sont très enrichissants !

**Pierre-Antoine Rouer,**  
Président de F2A



La chose la plus appréciable pour moi dans ce dispositif est l'Université des dirigeants. Cela apporte une grande ouverture d'esprit vers l'extérieur et je suis satisfait d'y participer. C'est très positif.

**Eric Charles,** Président d'ATM



Je trouve exceptionnels les programmes d'accompagnement mis en place par FSI-France Investissement. Je n'avais jamais vu cela de la part d'un fonds d'investissement. Que ce soit les accompagnements en stratégie, ou l'Université des dirigeants avec HEC Paris, cela nous permet d'acquérir des éléments d'information stratégiques. Négociation, implantation à l'international, gestion des équipes... cela nous a donné beaucoup d'idées !

**Sven Lung,** Président de BrandAlley

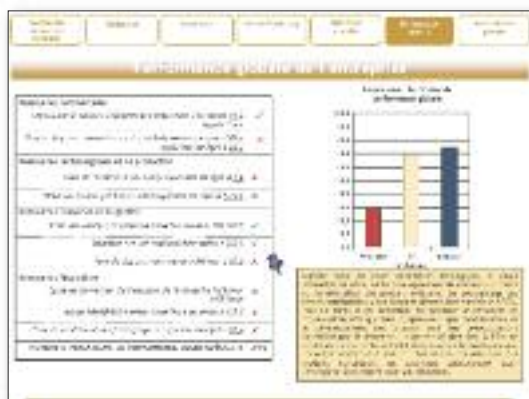
## les entreprises.

### ■ Analyser et optimiser sa performance

**Outil : le diagnostic PDG® (Performance, Développement, Gestion)\*,** développé par le Laboratoire de recherche sur la performance des entreprises (LaRePe) de l'Université du Québec.

**Objectif :** aider le dirigeant à poser un diagnostic sur la performance globale de son entreprise (Production, Innovation, Ventes/Marketing, Gestion, Contrôle, RH) grâce, notamment, à une vaste base de données qui permet une comparaison avec les meilleures PME.

**Déroulement de la prestation :** l'entrepreneur et ses responsables clés remplissent un questionnaire très détaillé avec l'aide, s'ils le souhaitent, d'un chargé de recherche ; en moins d'un mois, ces données sont ensuite traitées confidentiellement par le LaRePE ; enfin, un rapport bref, visuel et avec des recommandations prioritaires est remis au dirigeant qui peut, s'il le souhaite, obtenir l'assistance d'un représentant du LaRePe pour son analyse et son interprétation.



### ■ Mieux gérer sa trésorerie

**Outil : plan Vigicash\***

**Objectif :** définir les actions prioritaires à mener pour mieux gérer sa trésorerie à court et long terme avec une équipe spécialisée.

**Déroulement de la prestation :** une journée de formation sur le plan Vigicash et ses composantes avec échanges sur des cas pratiques ; une seconde journée sur site pour élaborer le plan d'actions adapté à l'entreprise, à son secteur d'activité, à ses contraintes.



# Grandir mieux et plus vite

